

УДК 368.021

DOI: <https://doi.org/10.32782/2786-8141/2025-11-12>**Нікольчук Ю. М.**

кандидат економічних наук, доцент,  
завідувач кафедри фінансів, обліку та аудиту,  
Хмельницький кооперативний торговельно-економічний інститут  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7466-2558>

**Yuliia Nikolchuk**

Khmel'nitsky Cooperative Institute of Trade and Economics

**Снігур В. М.**

здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти,  
Хмельницький кооперативний торговельно-економічний інститут

**Snigur Vladislav**

Khmel'nitsky Cooperative Institute of Trade and Economics

## СУЧАСНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ СТРАХОВОГО РИНКУ УКРАЇНИ

### CURRENT ASPECTS OF THE INSURANCE MARKET DEVELOPMENT IN UKRAINE

**Анотація.** У статті розглядаються актуальні аспекти функціонування та розвитку страхового ринку України в умовах стрімкого впровадження цифрових технологій. Зазначено, що хоча вітчизняні страхові компанії здійснюють модернізацію процесів шляхом впровадження інновацій, рівень цифровізації істотно поступається показникам розвинених західних країн. Представлено аналітичний огляд кількісних і якісних змін на ринку страхових послуг протягом 2021 – дев'яти місяців 2024 року. Встановлено, що загальна кількість страхових компаній за цей період зменшилася на 51,61%, зокрема найбільше – серед компаній, що надають ризикове страхування. Виявлено тенденцію до скорочення кількості укладених страхових договорів, що у 2024 році зменшилася майже на 36,7 млн одиниць порівняно з 2021 роком. Проведено аналіз динаміки валових страхових премій та виплат, які демонструють зниження на понад 7% і 6% відповідно, що свідчить про уповільнення темпів розвитку ринку. Наведено структуру страхових премій та виплат за видами страхових компаній ("Life" / "non-Life"), категоріями страхувальників, каналами збуту та типами договорів. З'ясовано, що найбільшу частку премій забезпечують фізичні особи, тоді як агентська мережа виступає основним каналом збуту страхових продуктів. Найприбутковішими видами страхування залишаються КАСКО, ОСЦПВ, «Зелена картка» та страхування майна. Водночас обсяги страхових виплат теж концентруються у цих напрямках, що свідчить про їхню вагомую роль у загальній структурі діяльності страхових компаній. Проаналізовано вплив регуляторних змін, зокрема Положення №850, на скорочення кількості компаній через посилення вимог до капіталу, платоспроможності, ліквідності та якості активів. У підсумку, зроблено висновок про негативну динаміку розвитку українського страхового ринку, що обумовлена як внутрішніми економічними труднощами, так і впливом зовнішніх викликів, зокрема війни, еміграції населення, скороченням бізнес-активності. У статті підкреслюється необхідність адаптації галузі до нових умов, цифрової трансформації та впровадження стратегій стійкого розвитку для збереження позицій на ринку та захисту інтересів страхувальників.

**Ключові слова:** страховий ринок України, страхові компанії, валові страхові премії, страхові виплати, КАСКО, ОСЦПВ, страхування життя, тенденції розвитку.

**Abstract.** The article examines the relevant aspects of the functioning and development of the insurance market of Ukraine in the context of the rapid introduction of digital technologies. It is noted that although domestic insurance companies are modernizing their processes by introducing innovations, the level of digitalization is significantly lower than in developed Western countries. An analytical review of quantitative and qualitative changes in the insurance services market during 2021 – nine months of 2024 is presented. It is established that the total number of insurance companies during this period decreased by 51.61%, in particular, the largest decrease was among companies providing risk insurance. The author reveals a tendency to reduce the number of insurance contracts concluded, which in 2024 decreased by almost 36.7 million units compared to 2021. The author analyzes the dynamics of gross insurance premiums and payments, which show a decrease of more than 7% and 6%, respectively, indicating a slowdown in the market development. The structure of insurance premiums and payments by types of insurance companies ("Life" / "non-Life"), categories of insurers, sales channels and types of contracts is presented. It was found that the largest share of premiums is provided by individuals, while the agent network is the main channel for selling insurance products. The most profitable types of insurance are hull insurance, MTPL, Green Card, and property insurance. At the same time, the volume of insurance payments is also concentrated in these areas, which indicates their significant role in the overall structure of insurance companies. The author analyzes the impact of regulatory changes, in particular Regulation No. 850, on the reduction in the number of companies due to tighter requirements for capital, solvency, liquidity and asset quality. As a result, the author concludes that the negative dynamics of the Ukrainian insurance market development is due to both internal economic difficulties and the impact of external challenges, in particular, war, emigration, and a reduction in business activity. The article emphasizes the need for the industry to adapt to new conditions, digital transformation and implementation of sustainable development strategies to maintain market positions and protect the interests of policyholders.

**Keywords:** insurance market of Ukraine, insurance companies, gross insurance premiums, insurance payments, hull insurance, MTPL, life insurance, development trends.

**Постановка проблеми.** Сучасний страховий ринок України функціонує в умовах глибоких трансформацій, обумовлених як внутрішніми соціально-економічними викликами, так і глобальними цифровими змінами. З одного боку, страхові компанії змушені адаптуватися до нових технологічних стандартів, забезпечуючи онлайн-доступність послуг, з іншого – стикаються зі скороченням кількості суб'єктів ринку, падінням обсягів страхування та зниженням довіри споживачів у період політичної та економічної нестабільності. Окрему проблему становить невідповідність діяльності окремих компаній нормативним вимогам, що спричиняє їх вихід із ринку. Усе це актуалізує потребу в глибокому аналізі динаміки ринку, структури премій і виплат, а також у визначенні напрямів подальшого розвитку страхового сектору в Україні.

**Аналіз останніх досліджень і публікацій.** Дослідженню окремих теоретичних та практичних аспектів функціонування вітчизняного страхового ринку присвячували свої праці такі науковці, як: Ботвіна Н. [1], Житар М. О. [2], Лазар Е. А. і Медведєва І. Б. [3], Марценюк О. В., Руда О. Л. та Гайдамащук Б. В. [4], Мілошевич Н. В. [5], Подра О. П. і Петришин Н. Я. [6] та багато інших.

**Метою статті** є комплексне дослідження поточного стану страхового ринку України в умовах цифрової трансформації, визначення основних тенденцій його розвитку у 2021–2024 роках, аналіз структури страхових премій і виплат, а також виявлення ключових чинників, що впливають на скорочення кількості страховиків та обсягів страхових операцій.

**Виклад основного матеріалу.** В умовах стрімкого розвитку цифрової економіки страхові компа-

нії активно впроваджують передові технології, які сприяють як оперативному отриманню результатів, так і зміцненню довгострокових конкурентних позицій. Водночас слід зазначити, що рівень розвитку вітчизняного страхового ринку та застосування інноваційних Інтернет і мобільних рішень для реалізації та обслуговування страхових полісів істотно відстає від аналогічних показників країн Західної Європи та США [6].

Як свідчать статистичні дані, вітчизняний страховий ринок за рівнем капіталізації займає другу позицію серед інших небанківських фінансових ринків. Станом на 01.10.2024 загальна кількість страхових компаній становила 75, у тому числі зі страхування життя (СК "life") – 11. Тобто, на цю дату страховому ринку України функціонувало 64 страхових компаній, які спеціалізувались на ризикових видах страхування (СК "non-life"). Протягом останніх років спостерігається стабільна тенденція до зменшення страхових компаній (табл. 1).

Отже, як свідчать дані табл. 1, у порівнянні з кінцем 2021 року, загальна кількість страхових компаній зменшилась на 80 одиниць, з яких 78 одиниць відносилось до СК "non-Life" і 2 одиниці – до СК "Life". У процентному вираженні негативна динаміка загальної кількості страхових компаній складала 51,61%, СК "non-Life" – 54,93% і СК "Life" – 15,38%. Графічне зображення тенденції зміни як загальної кількості страхових компаній в Україні, так і в розрізі їх видів за 2021 – 9 міс. 2024 рр. міститься на рис. 1.

Серед причин зменшення кількості страхових компаній можна назвати конкретну боротьбу, присутність іноземних інвесторів, глобалізаційні технологічні

Таблиця 1 – Кількість страхових компаній України у 2021 – 9 міс. 2024 рр.

Страхові компанії	Одиниць станом на:				Відхилення 2024–2021
	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2023	30.09.2024	
Загальна кількість, в т. ч.:	155	128	101	75	-80
СК "non-Life"	142	116	89	64	-78
СК "Life"	13	12	12	11	-2

Джерело: сформовано автором на основі: [7]

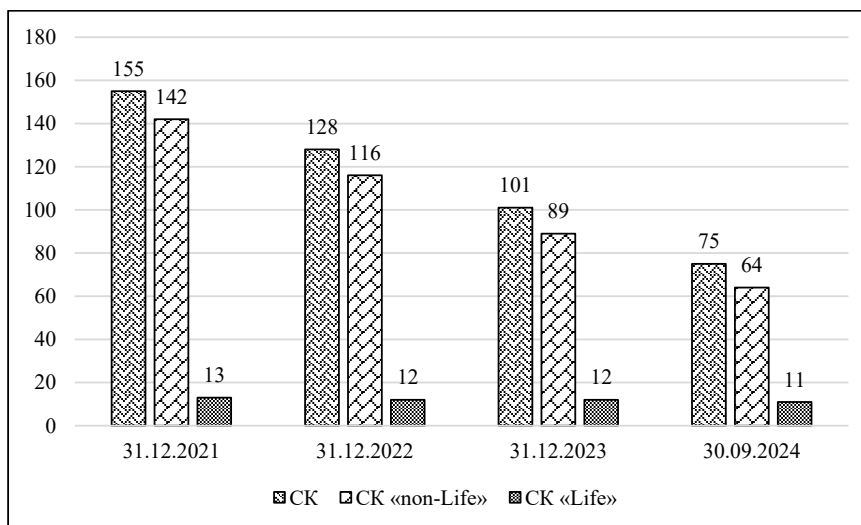


Рисунок 1 – Динаміка кількості страхових компаній України у 2021 – 9 міс. 2024 рр., одиниць

Джерело: сформовано автором на основі [7]

виклики, які потребують швидкого реагування та значного рівня фінансової забезпеченості [6].

Крім того, до причин такого стрімкого скорочення кількості страхових компаній варто віднести затвердження Національною комісією, що здійснює державне регулювання у сфері ринків фінансових послуг Положення про обов'язкові критерії і нормативи достатності капіталу та платоспроможності, ліквідності, прибутковості, якості активів та ризиковості операцій страховика від 07.06.2017 р. №850 [8]. Саме цим документом затверджувались обов'язкові критерії і нормативи достатності капіталу та платоспроможності, ліквідності, прибутковості, якості активів та ризиковості операцій страховика і саме це спричинило вихід з ринку численних представників ринку страхових послуг, показники діяльності яких не відповідали затвердженим нормам.

Протягом дев'яти місяців 2024 року почало діяти 24 749,2 тис. договорів страхування, з яких 757,9 тис. договорів або 3,06% відносяться до страхування життя і 23 991,3 тис. договорів або 96,94% – до інших видів страхування. У порівнянні з 2021 роком кількість укладених страхових договорів зменшилась на 36,7 млн одиниць, що у процентному вираженні складало 27,93%. Графічне зображення тенденції зміни загальної кількості укладених в Україні страхових договорів міститься на рис. 2.

Важливим показником, який характеризує функціонування страхового ринку, є показник динаміки страхових премій (табл. 2).

За даними табл. 2 можна зробити висновки про тенденцію зміни обсягу отриманих страховими компаніями України валових страхових премій:

1. За 2023 рік уся сукупність страхових компаній України отримали від страховальників 47 014,7 млн грн валових страхових премій. Проти 2021 року ця сума є меншою на 2 696,3 млн грн або 7,03%.

2. Більший обсяг валових страхових премій було отримано страховими компаніями, які спеціалізуються на видах страхування інших, ніж страхування життя, тобто СК “non-Life”: від 87,87% до 89,41%. Страхові компанії зі страхування життя, тобто СК “Life” в досліджуваному періоді акумулювали від 10,59% до 12,13% сукупного обсягу отриманих валових страхових премій.

3. Протягом трьох кварталів 2024 року обсяг отриманих валових страхових премій склав 38 301,7 млн грн, з яких 34 244,4 млн грн або 89,41% відносились до страхових компаній типу “non-Life” і 4 057,3 млн грн або 10,59% – до страхових компаній типу “Life”.

4. Графічне зображення тенденції зміни як загального обсягу валових страхових премій, так і в розрізі видів страхових компаній України за 2021 – 9 міс. 2024 рр. міститься на рис. 3.

5. Найбільшу частку валових страхових премій забезпечували страховим компаніям страховальники – фізичні особи. Протягом усього досліджуваного періоду питома вага сплачених ними страхових премій

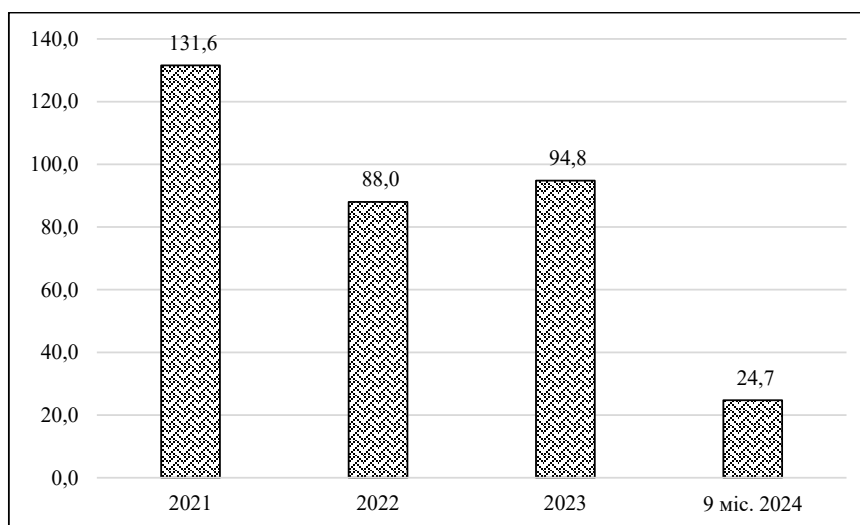


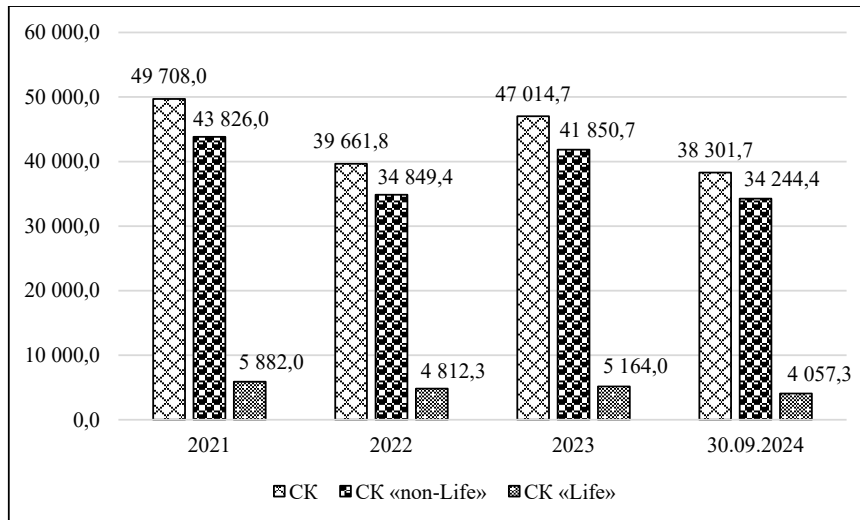
Рисунок 2 – Динаміка кількості укладених страхових договорів в Україні у 2021 – 9 міс. 2024 рр., млн одиниць

Джерело: сформовано автором на основі [7]

Таблиця 2 – Валові страхові премії, отримані страховими компаніями України у 2021 – 9 міс. 2024 рр., млн грн

Показник	За період:				Відхилення 2023–2021
	2021	2022	2023	9 міс. 2024	
Валові страхові премії, у т.ч.	49 708,0	39 661,8	47 014,7	38 301,7	-2 693,3
СК “non-Life”	43 826,0	34 849,4	41 850,7	34 244,4	-1 975,3
СК “Life”	5 882,0	4 812,3	5 164,0	4 057,3	-718,0
– від страховальників-юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців	19 905,4	13 978,6	17 202,6	14 572,7	-2 702,8
– від страховальників – фізичних осіб	27 912,0	24 551,6	28 755,0	23 491,6	843,0
– від перестраховальників	1 890,6	1 131,6	1 057,1	237,3	-833,5

Джерело: сформовано автором на основі [7]



**Рисунок 3 – Динаміка обсягу валових страхових премій страхових компаній України у 2021 – 9 міс. 2024 рр., млн грн**

Джерело: сформовано автором на основі [7]

складала від 56,15% до 61,90%. За дев'ять місяців 2024 року сума страхових премій, внесених цією категорією страхувальників складала 23 491,6 млн грн, а питома вага – 61,33%. Страхувальники – юридичні особи і фізичні особи – підприємці забезпечували утворення від 35,24% до 40,04% сукупного обсягу валових страхових премій. За дев'ять місяців 2024 року вони сплатили 14 572,7 млн грн валових страхових премій, частка яких складала 38,05%. Участь перестраховальників у формуванні валових страхових премій становила від 0,62% до 3,80%. За три квартали 2024 року вони сплатили 237,3 млн грн премій із часткою в сукупному обсязі всього 0,62%. Графічне зображення структури валових страхових премій страхових компаній України за 2021 – 9 міс. 2024 рр. міститься на рис. 4.

Як свідчить статистика страхового ринку, найбільший обсяг страхових премій до отримання страховими компаніями забезпечила агентська мережа у вигляді фізичних осіб, фізичних осіб – підприємців і юри-

дичних осіб. За три квартали 2024 року вони забезпечили отримання 20 021,1 млн грн валових страхових премій, що складало 56,97% від їхнього сукупного обсягу. Прямі продажі страхових продуктів страховиками принесли 5 310,2 млн грн валових премій, а їхня питома вага складала 15,11%. Банківські установи також виступають активними посередниками на страховому ринку. Їхня частка в загальному обсязі премій складала 13,83%, а сума отриманих валових страхових премій – 4 859,1 млн грн. Інші посередники, такі як: страхові та перестрахові брокери, онлайн агрегатори, автосалони, торгова мережа, туристичні оператори, заклади охорони здоров'я та інші страховики забезпечили отримання 4 950,6 млн грн валових страхових премій, питома вага яких складала решту 14,09% від їхнього сукупного обсягу. Графічне зображення структури валових страхових премій страхових компаній України за каналами збуту за 9 міс. 2024 рр. міститься на рис. 5.



**Рисунок 4 – Структура валових страхових премій страхових компаній України у 2021 – 9 міс. 2024 рр., %**

Джерело: сформовано автором на основі [7]

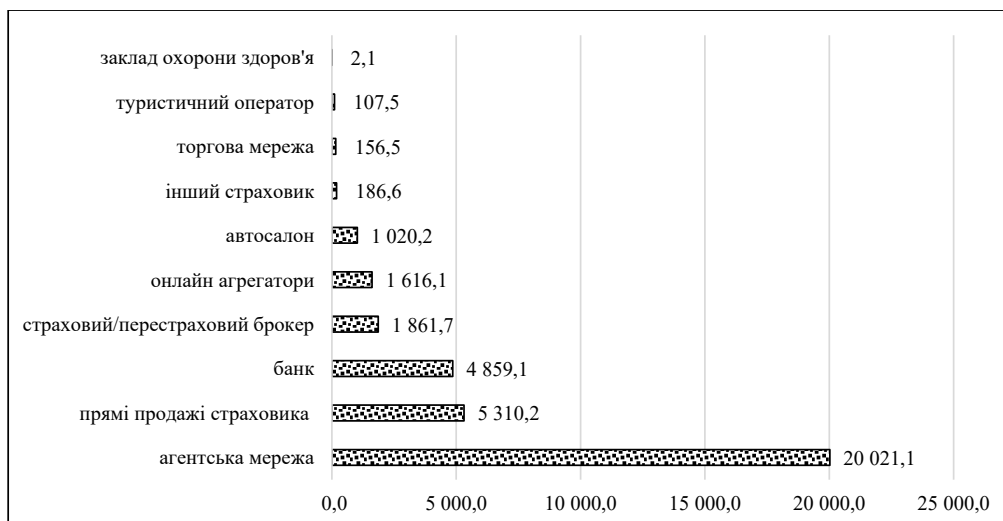


Рисунок 5 – Структура валових страхових премій страхових компаній України за каналами збуту за 9 міс. 2024 рр., млн грн

Джерело: сформовано автором на основі [7]

Якщо взяти до уваги види страхування, з приводу яких укладались страхові договори і сплачувались страхові премії, то найбільшу роль в цьому процесі забезпечувало КАСКО, яке передбачає страхування транспортного засобу від ризиків, які можуть виникнути у процесі його експлуатації. За три квартали 2024 року цей вид страхування забезпечив отримання 10 014,3 млн грн валових страхових премій, що складало 28,50% від їхнього сукупного обсягу. Друге місце за обсягом страхових премій посідає ОСЦПВ (обов'язковий вид страхування цивільно-правової відповідальності власників наземних транспортних засобів). Його частка в валових страхових преміях складала 20,97%, а сума надходжень – 7 369,5 млн грн. Значну частку надходжень також забезпечували такі види страхування як «Зелена картка» (автоцивілка в іншій країні) і страхування майна. Їхня частка в загальному обсязі отриманих валових страхових премій складала 15,41% і 11,19%%, а сума–

5 415,3 млн грн і 4 214,2 млн грн відповідно. Інші види страхування, такі як: майнова відповідальність, страхування здоров'я, асистанс, страхування фінансових ризиків, відповідальності, кредитів, поруки тощо забезпечили отримання 5 825,8 млн грн валових страхових премій, питома вага яких складала решту 16,58% від їхнього сукупного обсягу. Графічне зображення структури валових страхових премій страхових компаній України за видами договорів страхування за 9 міс. 2024 рр. міститься на рис. 6.

Поряд з показником валових страхових премій, важливим є показник валових страхових виплат, який фактично характеризує основну статтю витрат страхових компаній. Їхня динаміка і структура досліджені в табл. 3.

За даними табл. 3 можна зробити висновки про тенденцію зміни обсягу проведених страховими компаніями України валових страхових виплат:

1. За 2023 рік уся сукупність страхових компаній України здійснили виплат страховувальникам, перестра-

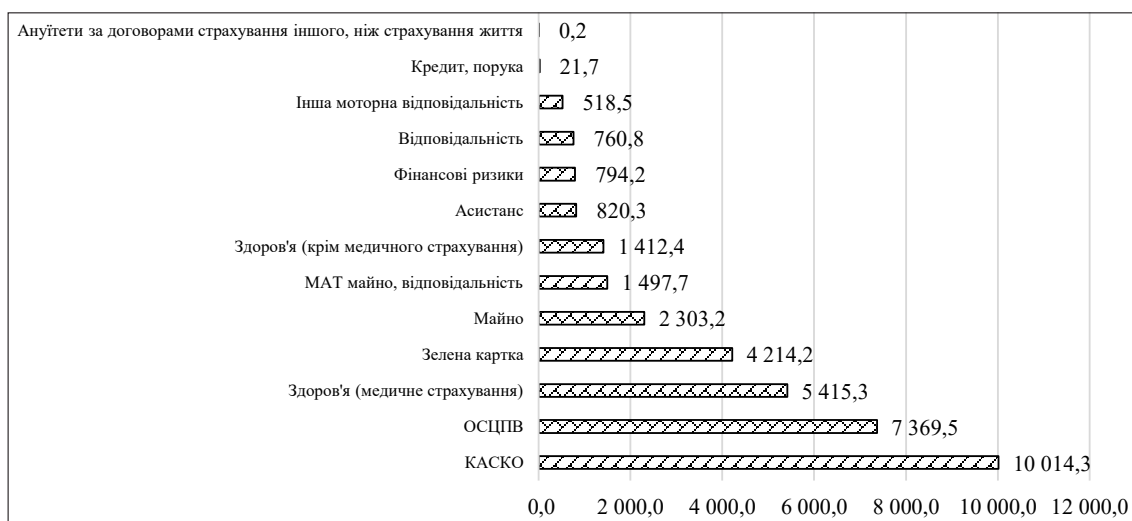


Рисунок 6 – Структура валових страхових премій страхових компаній України за видами договорів страхування за 9 міс. 2024 рр., млн грн

Джерело: сформовано автором на основі [7]



хувальникам, застрахованим та отримувачам страхового відшкодування 16 867,3 млн грн валових страхових виплат. Проти 2021 року ця сума є меншою на 1 091,0 млн грн або 6,08%.

2. Більший обсяг валових страхових виплат було здійснено страховими компаніями, які спеціалізуються на видах страхування інших, ніж страхування життя: від 92,49% до 95,39%. Страхові компанії зі страхування життя в досліджуваному періоді здійснили від 4,61% до 7,51% сукупного обсягу проведених валових страхових виплат.

3. Протягом трьох кварталів 2024 року обсяг здійснених валових страхових виплат склав 15 070,9 млн грн, з яких 14 054,5 млн грн або 93,26% відносились до страхових компаній типу “non-Life” і 885,0 млн грн або 5,87% – до страхових компаній типу “Life”.

4. Графічне зображення тенденції зміни як загального обсягу валових страхових виплат, так і в розрізі видів страхових компаній України за 2021 – 9 міс. 2024 рр. міститься на рис. 7.

5. Найбільшу частку валових страхових виплат було проведено страхувальникам – фізичним особам. Протягом усього досліджуваного періоду питома вага отриманих ними страхових виплат складала від 49,67% до 65,95%. За дев'ять місяців 2024 року сума страхових виплат, виплачених цій категорії страхувальників складала 9 939,9 млн грн, а питома вага – 65,95%. Страхувальники – юридичні особи і фізичні особи – підприємці отримали від 33,57% до 48,43% сукупного обсягу валових

страхових виплат. За дев'ять місяців 2024 року вони отримали 5 059,5 млн грн валових страхових виплат, частка яких складала 33,57%. Участь перестраховальників в отриманні валових страхових виплат становила від 0,47% до 1,9%. За три квартали 2024 року вони отримали 71,4 млн грн виплат із часткою в сукупному обсязі всього 0,47%. Графічне зображення структури валових страхових виплат страхових компаній України за 2021 – 9 міс. 2024 рр. міститься на рис. 8.

Подібно структурі отриманих страховиками валових страхових премій, більша частка виплачених страхових виплат відносилась до КАСКО. За три квартали 2024 року обслуговування цього виду страхування передбачало проведення страхових виплат на суму 4 558,3 млн грн, що складало 30,51% від їхнього сукупного обсягу. Друге місце за обсягом страхових виплат посідає ОСЦПВ. Його частка в валових страхових виплатах складала 23,00%, а сума виплат – 3 436,8 млн грн. Значну частку виплат було проведено щодо таких видів страхування як медичне страхування і «Зелена картка» Їхня частка в загальному обсязі страхових виплат складала 20,81% і 10,72%, а сума проведених валових страхових виплат – 3 108,4 млн грн і 1 601,6 млн грн відповідно. Інші види страхування забезпечили страхових виплат в сумі 2 234,3 млн грн, питома вага яких складала решту 14,96% від їхнього сукупного обсягу. Графічне зображення структури валових страхових виплат страхових компаній України за видами договорів страхування за 9 міс. 2024 рр. міститься на рис. 9.

Таблиця 3 – Валові страхові виплати, проведені страховими компаніями України у 2021 – 9 міс. 2024 рр., млн грн

Показник	За період:				Відхилення 2023–2021
	2021	2022	2023	9 міс. 2024	
Валові страхові виплати, у т.ч.	17 958,3	13 001,4	16 867,3	15 070,9	-1 091,0
СК “non-Life”	17 129,6	12 116,6	15 600,5	14 054,5	-1 529,1
СК “Life”	828,7	884,8	1 266,8	885,0	438,1
– юридичним особам, фізичним особам-підприємцям	8 697,5	5 796,1	7 583,0	5 059,5	-1 114,5
– страхувальникам - фізичним особам	8 919,7	7 028,5	9 150,7	9 939,9	231,0
– перестраховальникам	341,1	176,8	133,6	71,4	-207,5

Джерело: сформовано автором на основі [7]

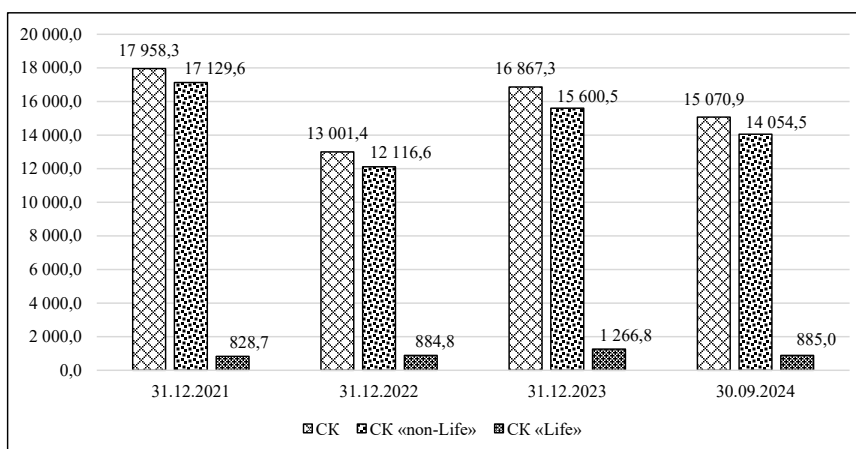


Рисунок 7 – Динаміка обсягу валових страхових виплат страхових компаній України у 2021 – 9 міс. 2024 рр., млн грн

Джерело: сформовано автором на основі [7]

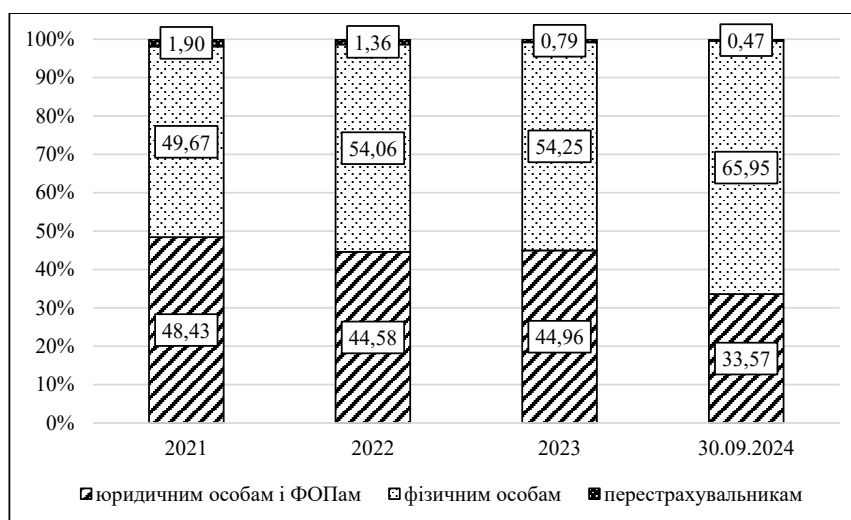


Рисунок 8 – Структура валових страхових виплат страхових компаній України у 2021 – 9 міс. 2024 рр., %

Джерело: сформовано автором на основі [7]

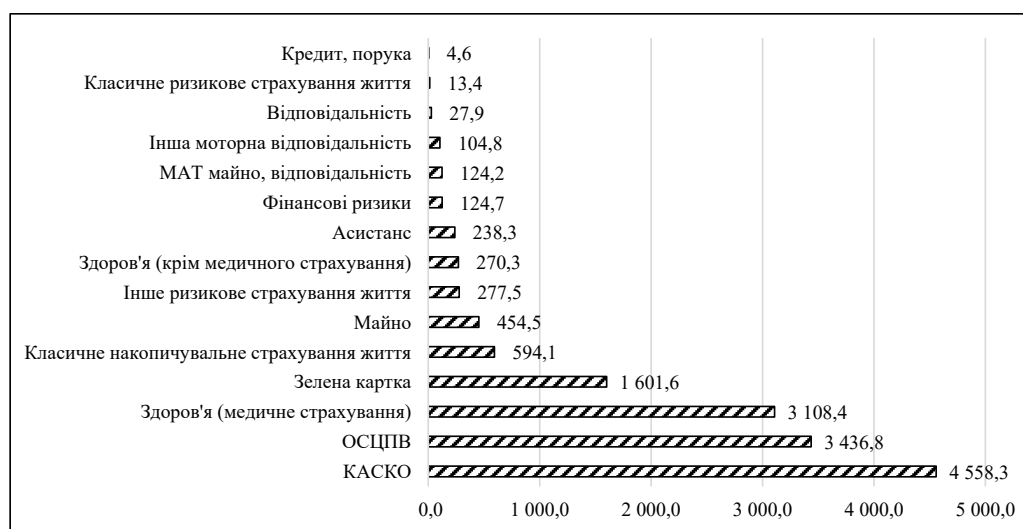


Рисунок 9 – Структура валових страхових виплат страхових компаній України за видами договорів страхування за 9 міс. 2024 рр., млн грн

Джерело: сформовано автором на основі [7]

**Висновки.** Отже, дослідження страхового ринку України за останні роки вказує на негативну динаміку його розвитку. Зменшення спостерігається, як за кількістю укладених договорів страхування, так і за сумами отриманих страхових премій і проведених страхових

виплат. Це можна пояснити нестабільною економічною та політичною обстановкою в країні, викликані війною, руйнуваннями, закриттям значної кількості підприємств і вимушеним виїздом великої кількості населення в інші країни.

#### Бібліографічний список:

1. Ботвіна Н. Формування страхового ринку в Україні: реалії та проблеми сьогодення. *Економічний аналіз*. 2019. Т. 29, № 4. С. 132–137. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/escan\\_2019\\_29\\_4\\_17](http://nbuv.gov.ua/UJRN/escan_2019_29_4_17) (дата звернення: 12.04.2025).
2. Житар М. О. Тенденції розвитку страхового ринку України в умовах воєнного стану. *Економіка та суспільство*. 2024. № 61. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3733/3655> (дата звернення: 12.04.2025).
3. Лазар Е. А., Медведєва І. Б. Проблеми і перспективи розвитку страхового ринку України. *Тези Інтернет-конференції «Розвиток фінансових відносин суб'єктів господарювання в умовах динамічного зовнішнього середовища»*, 15 листопада 2018 року. С. 191–193. URL: <https://conf.ztu.edu.ua/wp-content/uploads/2019/01/191.pdf> (дата звернення: 12.04.2025).
4. Марценюк О. В., Руда О. Л., Гайдамащук Б. В. Особливості розвитку майнового страхування в Україні: реалії та перспективи. *Агросвіт*. 2024. № 10. С. 122–130. URL: <https://nayka.com.ua/index.php/agrosvit/article/view/3674/3709> (дата звернення: 12.04.2025).
5. Мілошевич Н. В. Сучасний стан, проблеми та напрями розвитку страхового ринку в Україні. *Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки*. 2015. № 3(2). С. 80–83. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vchnu\\_ekon\\_2015\\_3\(2\)\\_17](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vchnu_ekon_2015_3(2)_17) (дата звернення: 12.04.2025).

6. Подра О. П., Петришин Н. Я. Особливості розвитку вітчизняного страхового ринку та напрями активізації страхової діяльності в умовах становлення цифрової економіки. *Ефективна економіка*. 2020. №5. URL: [http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/5\\_2020/78.pdf](http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/5_2020/78.pdf) (дата звернення: 12.04.2025).

7. Показники діяльності страхових компаній. Національний банк України: веб-сайт. URL: <https://bank.gov.ua/ua/statistic/supervision-statist#6> (дата звернення: 12.04.2025).

8. Про затвердження Положення про обов'язкові критерії і нормативи достатності капіталу та платоспроможності, ліквідності, прибутковості, якості активів та ризиковості операцій страховика : Розпорядження національної комісії, що здійснює державне регулювання у сфері ринків фінансових послуг від 07.06.2018 № 850. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0782-18#Text> (дата звернення: 12.04.2025).

#### References:

1. Botvina, N. (2019) Formuvannya strakhovoho rynku v Ukraini: realii ta problemy sohodennia [Formation of the insurance market in Ukraine: current realities and problems]. *Ekonomichnyi analiz* [Economic Analysis], vol. 29 (4), P. 132–137. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecan\\_2019\\_29\\_4\\_17](http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecan_2019_29_4_17) (Accessed 12 April 2025).

2. Zhytar, M. O. (2024) Tendentsii rozvytku strakhovoho rynku Ukrainy v umovakh voiennoho stanu [Trends in the development of Ukraine's insurance market under martial law]. *Ekonomika ta suspilstvo* [Economy and Society], vol. 61. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3733/3655> (Accessed 12 April 2025).

3. Lazar, E. A. and Medvedieva, I. B. (2018) Problemy i perspektyvy rozvytku strakhovoho rynku Ukrainy [Problems and prospects of the development of Ukraine's insurance market]. *Rozvytok finansovykh vidnosyn subiektiv hospodariuvannia v umovakh dynamichnoho zovnishnoho seredovyshcha: Tezy Internet-konferentsii* [Development of financial relations of economic entities in the conditions of a dynamic external environment: Internet conference abstracts], 15 November, P. 191–193. URL: <https://conf.ztu.edu.ua/wp-content/uploads/2019/01/191.pdf> (Accessed 12 April 2025).

4. Martseniuk, O. V., Ruda, O. L. and Haidamashchuk, B. V. (2024) Osoblyvosti rozvytku mainovoho strakhuvannia v Ukraini: realii ta perspektyvy [Peculiarities of property insurance development in Ukraine: realities and prospects]. *Ahrosvit* [Agrosvit], vol. 10, P. 122–130. URL: <https://nayka.com.ua/index.php/agrosvit/article/view/3674/3709> (Accessed 12 April 2025).

5. Miloshevych, N. V. (2015) Suchasnyi stan, problemy ta napriamy rozvytku strakhovoho rynku v Ukraini [Current state, problems, and development directions of the insurance market in Ukraine]. *Visnyk Khmelnytskoho natsionalnoho universytetu. Ekonomichni nauky* [Bulletin of Khmelnytskyi National University. Economic Sciences], vol. 3 (2), P. 80–83. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vchnu\\_ekon\\_2015\\_3\(2\)\\_17](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vchnu_ekon_2015_3(2)_17) (Accessed 12 April 2025).

6. Podra, O. P. and Petryshyn, N. Ya. (2020) Osoblyvosti rozvytku vitchyznianoho strakhovoho rynku ta napriamy aktyvizatsii strakhovoi diialnosti v umovakh stanovlennia tsyfrovoy ekonomiky [Features of domestic insurance market development and ways to enhance insurance activity in the context of digital economy formation]. *Efektivna ekonomika* [Efficient Economy], vol. 5. URL: [http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/5\\_2020/78.pdf](http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/5_2020/78.pdf) (Accessed 12 April 2025).

7. Natsionalnyi bank Ukrainy (2025) Pokaznyky diialnosti strakhovykh kompaniy [Performance indicators of insurance companies]. Natsionalnyi bank Ukrainy: web-sayt [National Bank of Ukraine: website]. URL: <https://bank.gov.ua/ua/statistic/supervision-statist#6> (Accessed 12 April 2025).

8. Natsionalna komisiia, shcho zdiisniuie derzhavne rehuliuвання u sferi rynkiv finansovykh posluh (2018) Pro zatverdzhennia Polozhennia pro обов'язкові критерії і нормативи достатності капіталу та платоспроможності, ліквідності, прибутковості, якості активів та ризиковості операцій страховика [On the approval of the Regulation on mandatory criteria and standards for capital adequacy, solvency, liquidity, profitability, asset quality and riskiness of insurance operations]. *Rozporiadzhennia vid 07.06.2018 № 850* [Directive No. 850 dated 07.06.2018]. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0782-18#Text> (Accessed 12 April 2025).

Стаття надійшла до редакції 30.04.2025