

ЗМІСТ

Глушенко А. М. ІНТЕГРАЦІЯ ПРИНЦИПІВ «ЗЕЛЕНОЇ УГОДИ» ЄС У ПЛАН ВІДНОВЛЕННЯ ТА ЕКОНОМІЧНУ ПОЛІТИКУ УКРАЇНИ.....	7
Гривківська О. В., Волянчук В. В. РОЛЬ ЦИФРОВІЗАЦІЇ У ФОРМУВАННІ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦІАЛУ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	14
Замазій О. В., Забурмежа Є. М., Захарчук І. В. ДОСЛІДЖЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ У МАРКЕТИНГУ ТА ЇЇ ВПЛИВУ НА ФІНАНСОВУ СТІЙКІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ.....	20
Захарова К. Ф. ЦІНОВІ ТРЕНДИ НА УКРАЇНСЬКОМУ РИНКУ НЕРУХОМОСТІ УКРАЇНИ.....	24
Іващук О. В., Угрин Б. В., Українець В. В. ІНСТИТУЦІЙНІ ВИКЛИКИ МІГРАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ В КОНТЕКСТІ ІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ.....	31
Когут М. В. ГАСТРОНОМІЧНИЙ ТУРИЗМ ЯК СКЛАДОВА КУЛЬТУРНОГО БРЕНДУ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ: РОЛЬ ГЕОГРАФІЧНИХ ЗАЗНАЧЕНЬ.....	38
Кот Л. Л. РОЛЬ СОЦІАЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА У ВІДБУДОВІ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ ПІСЛЯ ВОЄННИХ РУЙНУВАНЬ.....	44
Крутилін С. І., Соколова О. М. СОЦІАЛЬНО-ПРАВОВИЙ СТАТУС ТА НАПРЯМИ ІНСТИТУАЛІЗАЦІЇ ПЛАТФОРМНОЇ ПРАЦІ В УКРАЇНІ.....	51
Максименко А. В., Коваленко А. Г. ЕВОЛЮЦІЯ ФІНАНСОВОГО КОНСАЛТИНГУ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВИКЛИКІВ.....	59
Малідовський Є. В. ЯК ФІНТЕХ ЗМІНЮЄ БАНКІНГ (В КОНТЕКСТІ ЦИФРОВИХ ВАЛЮТ).....	64
Піта Ю. А. РИНОК НЕРУХОМОСТІ ЯК СКЛАДНИК УКРАЇНСЬКОЇ ЕКОНОМІКИ: ОСОБЛИВОСТІ СТИМУЛЮЮЧОГО ВПЛИВУ.....	69
Погуляйко Ю. М. МОДЕРНІЗАЦІЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ ПРИКОРДОННИХ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ.....	79
Рогозян Ю. С. ІДЕНТИФІКАЦІЯ ПІДХОДІВ ДО РОЗМІНУВАННЯ ТЕРИТОРІЙ У ФРЕЙМІ ПРОСТОРОВОГО РОЗВИТКУ ТА ПОВОЄННОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ЕКОНОМІКИ.....	85
Сарай Н. І. ОПТИМІЗАЦІЯ ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТУ В УПРАВЛІННІ НАУКОВИМИ ПРОЄКТАМИ.....	90

Седов В. А. СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ В АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ: СУЧАСНИЙ СТАН, ВИКЛИКИ ТА ШЛЯХИ ПОДОЛАННЯ.....	95
Стаханський О. О. ОЦІНКА СТОМАТОЛОГІЧНОЇ ДОПОМОГИ В УКРАЇНІ ПІД ЧАС ВІЙНИ: СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ ТА ПОВЕДІНКА ПАЦІЄНТІВ.....	99
Танасійчук А. М. ЗАСТОСУВАННЯ МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ ПРИ СТВОРЕННІ РЕКЛАМНОЇ СТРАТЕГІЇ ТА PR-КАМПАНІЇ.....	107
Трішкіна Н. І., Кучерук Н. І. ДОСЛІДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ УПАКОВКИ ТОВАРІВ.....	113
Череп О. Г., Калюжна Ю. В., Михайліченко Л. В. ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ І ПРОЗОРИСТЬ ЕКОНОМІКИ: ЯК ТЕХНОЛОГІЇ МОЖУТЬ ЗМІЦНИТИ ДОВІРУ ПІСЛЯ ВІЙНИ.....	119
Бітюк І. М., Одінцов О. М., Бабич І. В. ІНВЕСТУВАННЯ В ПЕРСОНАЛ ЯК КЛЮЧОВИЙ ІНСТРУМЕНТ ФОРМУВАННЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО КАПІТАЛУ ПІДПРИЄМСТВА В КОНТЕКСТІ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ.....	124
Пріхно І. М., Марченко О. Ю., Бабич І. В. ЕКОНОМІЧНИЙ КОНСАЛТИНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ ФОРМУВАННЯ ДІЛОВОЇ РЕПУТАЦІЇ БІЗНЕСУ У ВЗАЄМОЗВ'ЯЗКУ З ПРАВОВИМ РЕГУЛЮВАННЯМ, ФІНАНСОВИМИ МЕХАНІЗМАМИ ТА ПІДПРИЄМНИЦЬКИМИ СТРАТЕГІЯМИ.....	129
Слинько М. Ю., Сергієнко О. А. ЕВОЛЮЦІЯ КОНЦЕПЦІЇ СТРАТЕГІЧНОГО ПАРТНЕРСТВА БІЗНЕСУ ТА ОСВІТИ В РЕГІОНАЛЬНІЙ ІННОВАЦІЙНІЙ ПОЛІТИЦІ.....	135
Губанов О. О. ФІНАНСОВА СТІЙКІСТЬ КОМЕРЦІЙНОГО ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ: ВИКЛИКИ ТА НАПРЯМИ УПРАВЛІННЯ.....	141

CONTENTS

Andrii Glushchenko INTEGRATION OF THE EU GREEN DEAL PRINCIPLES INTO UKRAINE’S RECOVERY PLAN AND ECONOMIC POLICY.....	7
Oksana Hryvkivska, Vadym Volianiuk THE ROLE OF DIGITALIZATION IN FORMING THE RESOURCE POTENTIAL OF AGRICULTURAL ENTERPRISES.....	14
Oksana Zamazii, Yevhena Zaburmekha, Iryna Zakharchuk RESEARCH INTO THE EFFECTIVENESS OF DIGITALIZATION OF BUSINESS PROCESSES IN MARKETING AND ITS IMPACT ON THE FINANCIAL SUSTAINABILITY OF ENTERPRISES.....	20
Kseniia Zakharova PRICE TRENDS IN THE UKRAINIAN REAL ESTATE MARKET.....	24
Oleh Ivashchuk, Bogdan Uhryn, Vasyl Ukrainets INSTITUTIONAL CHALLENGES OF MIGRATION POLICY IN THE CONTEXT OF INTEGRATION PROCESSES.....	31
Maryana Kohut GASTRONOMIC TOURISM AS A COMPONENT OF THE CULTURAL BRAND OF UKRAINIAN REGIONS: THE ROLE OF GEOGRAPHICAL INDICATIONS.....	38
Liudmyla Kot THE ROLE OF SOCIAL ENTREPRENEURSHIP IN THE RECOVERY OF THE UKRAINIAN ECONOMY AFTER MILITARY DESTRUCTION.....	44
Stanislav Krutylin, Olga Sokolova SOCIO-LEGAL STATUS AND DIRECTIONS OF INSTITUTIONALIZATION OF PLATFORM WORK IN UKRAINE.....	51
Anna Maksymenko, Andriy Kovalenko THE EVOLUTION OF FINANCIAL CONSULTING IN THE CONTEXT OF GLOBAL ECONOMIC CHALLENGES.....	59
Yevhen Malidovskyi HOW FINTECH IS CHANGING BANKING (IN THE CONTEXT OF DIGITAL CURRENCIES).....	64
Yurii Pita REAL ESTATE MARKET AS A COMPONENT OF THE UKRAINIAN ECONOMY: FEATURES OF STIMULATING INFLUENCE.....	69
Yuriy Pohuliaiko MODERNIZATION OF INNOVATIVE INFRASTRUCTURE THROUGH THE PRISM OF DIGITALIZATION OF THE ECONOMY OF BORDER REGIONS OF UKRAINE.....	79
Yuliia Rohozian IDENTIFICATION OF APPROACHES TO TERRITORY DEMINING IN THE FRAMEWORK OF SPATIAL DEVELOPMENT AND POST-WAR ECONOMIC TRANSFORMATION.....	85
Nataliia Sarai OPTIMIZATION OF TIME MANAGEMENT IN SCIENTIFIC PROJECT MANAGEMENT.....	90

Vyacheslav Sedov SOCIAL RESPONSIBILITY IN AGRICULTURAL ENTERPRISES: CURRENT STATE, CHALLENGES, AND WAYS TO OVERCOME THEM.....	95
Olexandr Stakhansky ASSESSMENT OF DENTAL CARE IN UKRAINE DURING THE WAR: SOCIO-ECONOMIC ASPECTS AND PATIENT BEHAVIOR.....	99
Alona Tanasiichuk APPLICATION OF MARKETING RESEARCH IN THE DEVELOPMENT OF AN ADVERTISING STRATEGY AND PR CAMPAIGN.....	107
Nina Trishkina, Nadiya Kucheruk RESEARCH IN INNOVATIVE PACKAGING TECHNOLOGIES.....	113
Oleksandr Cherep, Iuliia Kaliuzhna, Lubomir Mykhailichenko ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND ECONOMIC TRANSPARENCY: HOW TECHNOLOGY CAN BUILD TRUST AFTER THE WAR.....	119
Inna Bitiuk, Oleh Odintsov, Igor Babych INVESTMENT IN PERSONNEL AS A KEY TOOL FOR FORMING AN ENTERPRISE'S INTELLECTUAL CAPITAL IN THE CONTEXT OF INNOVATIVE DEVELOPMENT.....	124
Iryna Prikhno, Oleksandr Marchenko, Igor Babych ECONOMIC CONSULTING AS A TOOL FOR FORMING A BUSINESS REPUTATION IN CONNECTION WITH LEGAL REGULATION, FINANCIAL MECHANISMS AND ENTREPRENEURIAL STRATEGIES.....	129
Mykola Slynko, Oleksandr Serhiienko EVOLUTION OF THE CONCEPT OF STRATEGIC PARTNERSHIP BETWEEN BUSINESS AND EDUCATION IN REGIONAL INNOVATION POLICY.....	135
Hubanov Oleh FINANCIAL SUSTAINABILITY OF A COMMERCIAL ENTERPRISE UNDER MARTIAL LAW: CHALLENGES AND MANAGEMENT DIRECTIONS.....	141