

ЗМІСТ

Атаманюк Р. Ф., Сокирник І. В., Киба Л. В. ЕМЕРДЖЕНТНА ЯКІСТЬ ОПЕРАЦІЙНО-АДМІНІСТРАТИВНИХ СИСТЕМ У ПАРАДИГМІ УПРАВЛІННЯ ЗМІНАМИ НА ОСНОВІ КОРИСТУВАЦЬКОЇ ВЗАЄМОДІЇ ТА ЯКОСТІ ІНТЕРФЕЙСІВ.....	7
Богуславський О. В., Літвін А. В. ОСОБЛИВОСТІ, ОСНОВНІ ФОРМИ ТА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ФРАНЧАЙЗИНГУ В СУЧАСНОСТІ.....	14
Olha Budnik, Olena Kilnitska, Olena Bezditko, Oksana Prysiazhniuk THE MARKETING DOMINANTS OF THE DISTRIBUTION AND COMMUNICATION SYSTEM IN THE B2B SPACE.....	21
Будько О. В., Левченко Т. В. ІНСТИТУЦІОНАЛЬНІ ОБМЕЖЕННЯ ТА МОЖЛИВОСТІ ПОДАТКОВОЇ СИСТЕМИ У ПРОЦЕСАХ СТРУКТУРНОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ЕКОНОМІКИ.....	27
Гужва В. М. АГЕНТНА ТРАНСФОРМАЦІЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ В АКАДЕМІЧНИХ УСТАНОВАХ.....	32
Душенко О. А. СЕРЕДОВИЩЕ РЕАЛІЗАЦІЇ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ПІДПРИЄМСТВ ТОРГІВЛІ В УМОВАХ ЕКЗИСТЕНЦІЙНИХ ВИКЛИКІВ: ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ТА СТРУКТУРНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ.....	44
Євlampієв А. С. ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ МОДЕЛЕЙ ВИКОРИСТАННЯ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ У СПЕЦІАЛЬНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ ОПЕРАЦІЯХ США, КНР, РФ ТА УКРАЇНИ.....	50
Замазій О. В., Карвацка Н. С., Кірюшина Г. А., Броварний Е. М. ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ АВТОТРАНСПОРТНОГО ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ	56
Ковальчук С. В., Корюгін А. В. МАРКЕТИНГ-ЛОГІСТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ: РЕАЛІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ДЛЯ УКРАЇНИ.....	61
Костенко О. В., Кирилова А. С. УПРАВЛІННЯ КОМАНДОЮ В УМОВАХ ВІДДАЛЕНОЇ РОБОТИ: ПСИХОЛОГІЧНІ, КОМУНІКАЦІЙНІ ТА ЧАСОВІ АСПЕКТИ.....	71
Anna Kravchenko, Serhii Riabkov METHODS FOR ECONOMIC EVALUATION OF TELEMEDICINE: AN OVERVIEW.....	76
Кудирко Л. П., Казанішен А. В. ПРОДОВОЛЬЧА БЕЗПЕКА ЯК СКЛАДОВА СТРАТЕГІЇ МАКРОЕКОНОМІЧНОЇ СТІЙКОСТІ КНР.....	83
Куцик П. О., Коваль П. М. ПРОБЛЕМНІ АСПЕКТИ VS СТРАТЕГІЧНІ ОРІЄНТИРИ МОДЕРНІЗАЦІЇ СЕКТОРУ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА УКРАЇНИ.....	90
Мазур В.О. МЕТОДОЛОГІЧНІ ПІДХОДИ ДО ОЦІНЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ РЕГУЛЮВАННЯ РИНКОВОЇ ЕКОНОМІКИ.....	96

Малиновська Ю. Б., Пігур Р. І., Вербівський Н. М., Ковалько О. О. МІЖНАРОДНЕ ІНВЕСТУВАННЯ ЯК ФАКТОР ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ.....	100
Tatyana Medynska IMPROVING THE TAX ENVIRONMENT FOR BUSINESS STIMULATION IN THE CONTEXT OF MARTIAL LAW CHALLENGES AND ALIGNMENT WITH EU TAX LAW.....	107
Мельник С. М. ФОРМАТИ ПРИКЛАДНОЇ РЕАЛІЗАЦІЇ КОНЦЕПЦІЇ МАРКЕТИНГУ В КОМПЛЕКСІ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ.....	115
Нагорний П. Д., Антонюкова Л. В. ВІТЧИЗНЯНИЙ РИНОК БАНКІВСЬКИХ ДЕПОЗИТІВ: СТРУКТУРНИЙ АНАЛІЗ І КЛЮЧОВІ ТЕНДЕНЦІЇ.....	122
Палант О. Ю., Приймак В. О. КОНФЛІКТ МІЖ СОЦІАЛЬНОЮ МІСІЄЮ ТА ЕКОНОМІЧНОЮ ЕФЕКТИВНІСТЮ МІСЬКОГО ГРОМАДСЬКОГО ТРАНСПОРТУ.....	130
Скригун Н. П., Бойко І. А., Семененко К. Ю. ГІБРИДНІ СТРАТЕГІЇ ЦІНОУТВОРЕННЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ БРЕНДІВ ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ.....	136
Сокирник І. В., Комарницький І. М., Іванов О. А. ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ КОНКУРЕНЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ.....	142
Соколов А. В., Карпенко О. І., Науменко О. О. ВИКЛИКИ ТА СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ ЛЮДСЬКИМ КАПІТАЛОМ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ РИНКУ ПРАЦІ.....	147
Maryna Tatar ECONOMIC FREEDOM AND STRUCTURAL TRANSFORMATION IN SHAPING LONG-RUN ECONOMIC DEVELOPMENT.....	154
Шкуров Є. В. ПІДТРИМКА ТА ВІДНОВЛЕННЯ РЕПУТАЦІЇ ТЕРИТОРІЙ ЗАСОБАМИ БРЕНД-КОМУНІКАЦІЙ У КОНТЕКСТІ ВІЙНИ ТА СУСПІЛЬСТВА РИЗИКУ.....	160
Лайко О. І., Калінін А.В. ДИНАМІКА ТА СТРУКТУРНІ ТРАНСФОРМАЦІЇ ІНВЕСТИЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ У ПОРТОВОМУ ГОСПОДАРСТВІ УКРАЇНСЬКОГО ПРИЧОРНОМОР'Я В УМОВАХ ГЕОЕКОНОМІЧНИХ ВИКЛИКІВ.....	169

CONTENTS

Ruslan Atamaniuk, Irina Sokyrnyk, Ludmila Kyba EMERGENT QUALITY OF OPERATIONAL AND ADMINISTRATIVE SYSTEMS WITHIN THE CHANGE MANAGEMENT PARADIGM BASED ON USER INTERACTION AND INTERFACE QUALITY.....	7
Oleksandr Boguslavskyy, Artem Litvin KEY FEATURES, MAIN FORMS, AND DEVELOPMENT TRENDS OF FRANCHISING NOWADAYS.....	14
Olha Budnik, Olena Kilnitska, Olena Bezditko, Oksana Prysiazhniuk THE MARKETING DOMINANTS OF THE DISTRIBUTION AND COMMUNICATION SYSTEM IN THE B2B SPACE.....	21
Oksana Budko, Tetiana Levchenko INSTITUTIONAL CONSTRAINTS AND OPPORTUNITIES OF THE TAX SYSTEM IN THE PROCESSES OF STRUCTURAL TRANSFORMATION OF THE ECONOMY.....	27
Volodymyr Huzhva AGENT-BASED TRANSFORMATION OF BUSINESS PROCESSES IN ACADEMIC INSTITUTION.....	32
Oleg Dushenko ENVIRONMENT FOR REALIZING COMPETITIVE ADVANTAGES OF TRADING ENTERPRISES IN THE CONDITIONS OF EXISTENTIAL CHALLENGES: THEORETICAL PRINCIPLES AND STRUCTURAL CHARACTERISTICS.....	44
Artem Yevlampiiev COMPARATIVE ANALYSIS OF MODELS FOR THE USE OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN SPECIAL INFORMATION OPERATIONS: THE UNITED STATES, THE PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA, THE RUSSIAN FEDERATION, AND UKRAINE.....	50
Oksana Zamazii, Nataliia Karvatska, Kiryushina Anna, Eduard Brovarnyi ACCOUNTING AND ANALYTICAL SUPPORT FOR MANAGEMENT DECISIONS OF MOTOR TRANSPORT ENTERPRISES IN MODERN ECONOMIC CONDITIONS.....	56
Svitlana Kovalchuk, Andrii Koriuhin MARKETING AND LOGISTICS SUPPORT OF THE TOURISM BUSINESS: REALITIES AND PROSPECTS FOR UKRAINE.....	61
Oksana Kostenko, Albina Kyrlyova TEAM MANAGEMENT IN THE CONTEXT OF REMOTE WORK: PSYCHOLOGICAL, COMMUNICATION, AND TIME-RELATED ASPECTS.....	71
Anna Kravchenko, Serhii Riabkov METHODS FOR ECONOMIC EVALUATION OF TELEMEDICINE: AN OVERVIEW.....	76
Liudmyla Kudyrko, Andrii Kazanishen FOOD SECURITY AS A COMPONENT OF THE PRC'S MACROECONOMIC STABILITY STRATEGY.....	83
Petro Kutsyk, Pavlo Koval PROBLEMATIC ASPECTS VS STRATEGIC GUIDELINES FOR THE MODERNIZATION OF THE SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISE SECTOR OF UKRAINE.....	90
Vadim Mazur METHODOLOGICAL APPROACHES TO ASSESSING THE EFFICIENCY OF MARKET ECONOMY REGULATION.....	96

Yuliia Malynovska, Roman Pihur, Nazar Verbivskiy , Oleh Kovalko INTERNATIONAL INVESTMENT AS A FACTOR OF ECONOMIC DEVELOPMENT IN CONDITIONS OF GLOBAL INSTABILITY.....	100
Tatyana Medynska IMPROVING THE TAX ENVIRONMENT FOR BUSINESS STIMULATION IN THE CONTEXT OF MARTIAL LAW CHALLENGES AND ALIGNMENT WITH EU TAX LAW.....	107
Serhiy Melnyk FORMATS OF PRACTICAL IMPLEMENTATION OF THE MARKETING CONCEPT IN THE ENTERPRISE COMPETITIVENESS COMPLEX.....	115
Pavlo Nagorny, Lilia Antonyukova DOMESTIC BANK DEPOSIT MARKET: STRUCTURAL ANALYSIS AND KEY TRENDS.....	122
Oleksii Palant, Vladyslav Pryimak THE CONFLICT BETWEEN THE SOCIAL MISSION AND THE ECONOMIC EFFICIENCY OF URBAN PUBLIC TRANSPORT.....	130
Nataliia Skryhun, Iryna Boiko, Kateryna Semenenko HYBRID PRICING STRATEGIES AS A TOOL FOR INCREASING THE COMPETITIVENESS OF FOOD INDUSTRY BRANDS.....	136
Iryna Sokyrnyk, Igor Komarnytskyy, Oleg Iwanow FORMATION OF AN ENTERPRISE'S COMPETITIVE STRATEGY IN THE DIGITAL ECONOMY.....	142
Andrii Sokolov, Oleksandr Karpenko, Oleksandr Naumenko CHALLENGES AND STRATEGIES OF HUMAN CAPITAL MANAGEMENT OF ENTERPRISES UNDER THE CONDITIONS OF LABOUR MARKET DIGITALIZATION.....	147
Maryna Tatar ECONOMIC FREEDOM AND STRUCTURAL TRANSFORMATION IN SHAPING LONG-RUN ECONOMIC DEVELOPMENT.....	154
Yevhen Shkurov SUSTAINING AND RESTORING THE REPUTATION OF TERRITORIES THROUGH BRAND COMMUNICATION IN THE CONTEXT OF WAR AND THE RISK SOCIETY.....	160
Oleksandr Laiko, Anatoliy Kalinin DYNAMICS AND STRUCTURAL TRANSFORMATIONS OF INVESTMENT PROCESSES IN THE PORT ECONOMY OF THE UKRAINIAN BLACK SEA REGION IN THE CONDITIONS OF GEO-ECONOMIC CHALLENGES	169